

第2回 思考能力強化研修

～発想力と論理的思考能力のコラボレーション～

1 研修のねらい	
常識や固定観念にとらわれない思考能力と、物事を体系的に捉え筋道の通った思考能力とをあわせて強化することで、日常業務の課題発見能力や政策立案能力の向上を図る。	
2 対象者（予定人員 42名）	
発想力の強化と論理的思考能力の向上を必要とする職員	
3 研修の概要	
日常業務に潜む疑問、問題の掘り起こし方を身につけ、実践していくことを習慣化することを目的とし、以下に取り組みます。	
①ロジカルシンキングとクリエイティブシンキングとの使い分け方を明確にし、特徴・利点・活用場面を整理し、クリエイティブシンキングを効果的に使用していく方法を理解する。	
②創造的思考力強化として、個人とチームでのアプローチ方法を体験し、日常業務に思考が生かせるような具体的な事例に取り組む。	
③日常業務で創造的思考を習慣化させるために、講座の中で、受講生自らが地域活性化するためのアイデアを具現化します。受講生で集まり、地域の活性化に対して問題を設定して、その問題を解決するための課題、そして具体的な解決策を提示していきます。また、近年地域活性化の手段として取り組まれているクラウドファンディングを用いた解決策の立案まで考えます。	
4 日 程	
平成30年12月11日（火）～12月13日（木） [2泊3日]	
	時間割
	講師
1 日 目	10:00～10:30 オリエンテーション
	10:30～12:00 1. クリエイティブシンキングの活用
	①クリエイティブシンキングの特徴
	②論理思考と創造的思考の活用場面
	③自分の発想力を知る
	13:00～17:00 2. 発想の習慣化（個人）
2 日 目	①発想習慣の個人での生かし方
	②個人発想習慣トレーニング
	9:00～12:00 3. 発想手法の実践（グループ）
	①発想手法のグループでの活用法
	②発想の習慣化に向けて
	13:00～17:00 4. 論理的に考えるということとは？
3 日 目	5. 論理的な思考の基本
	論理的であるということ
	6. 論理的な思考の基本
	①論理的思考のツール
	②論理的思考のツールを身に付ける
	9:00～12:00 7. 問題解決のステップ
3 日 目	13:00～16:00 8. 問題解決の実践
	①発表、講評
	②まとめ
	16:00～16:30 アンケート、事務連絡

一般社団法人日本経営協会
協力講師 原 秀治 氏