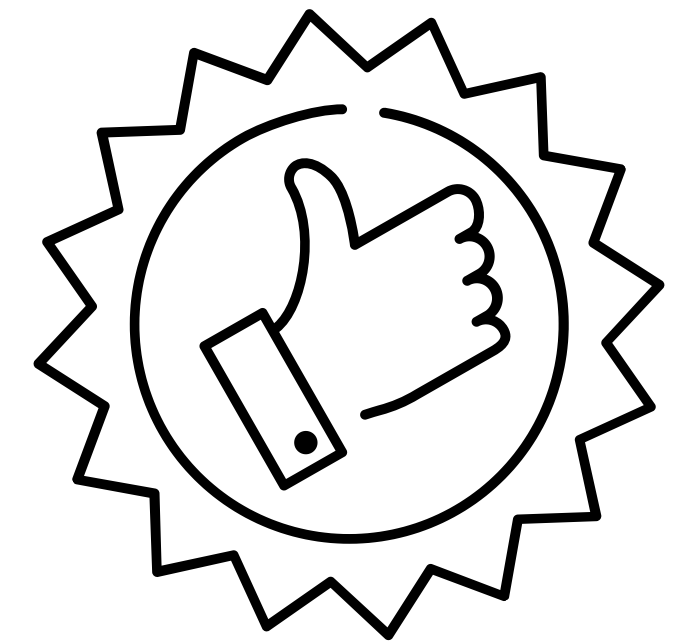


令和6年度政策課題研究（F-labo）

夢を叶える
いいやんここ！
～ハピろうもん構想～



チームコンパクト

00

自己紹介

桂川町

水道課業務係
三宅 史朗



桂川町

岡垣町

都市建設課都市計画係
宮本 宏昭



ゆったり
いいところ
おかがき

宮若市

秘書政策課政策推進
石松 彩音



宮若市

目次

- 01** はじめに
- 02** 三市町の現状と課題
- 03** 視察
- 04** 政策提言
- 05** 今後の展望

01 はじめに

Well-beingとは…？

住民にとって…

役所にとって…

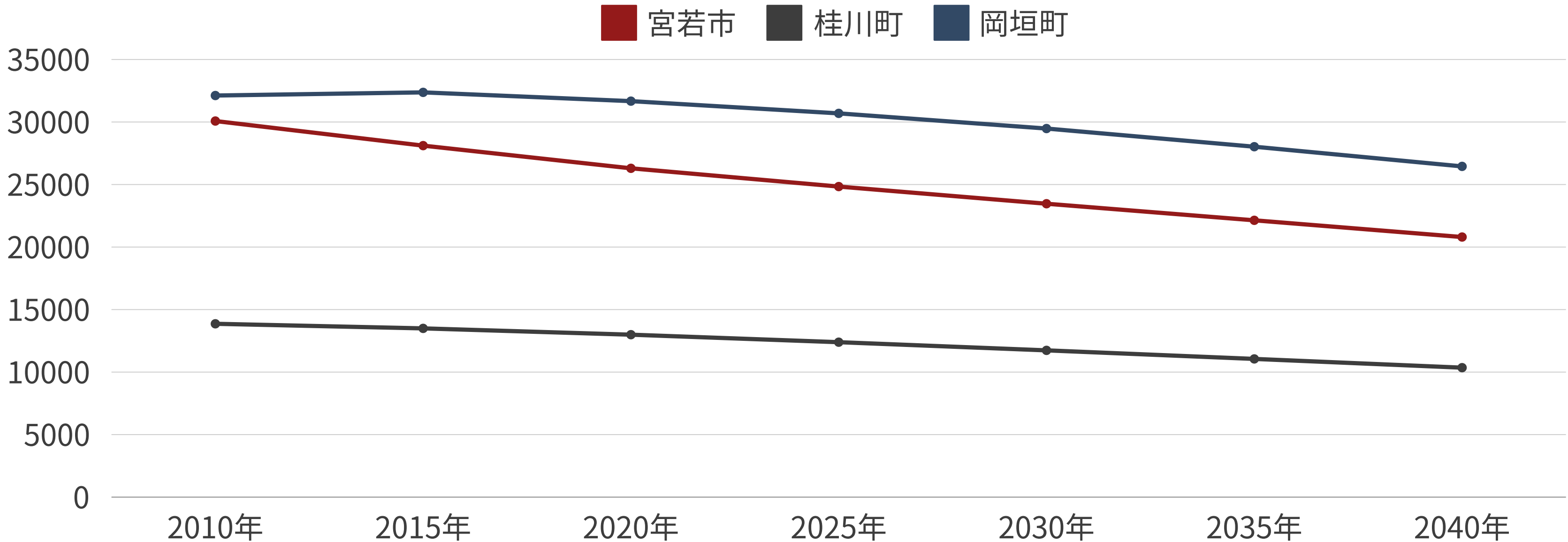
自分にとって…

「地域課題」がWell-beingに影響する？

→人口減少、人手不足に着目

02

三市町の現状と課題



各市町人口ビジョンより抜粋

02 人口減少（社会減）の背景

若者の人生設計を考える

高校、大学等の進学とともに市町外へ転出、そのまま都会に就職する。自分の将来の夢のためには、市町外転出は止められない現実がある。

▶各市町の現状

桂川町:高校1校、大学等無し

岡垣町:高校、大学等無し

宮若市:高校1校、大学等無し

大学進学率

59.1% (令和6年度学校基本調査)

各市町の若者の人口推移 (令和6年3月31時点)

市町名	15~19歳	20~24歳	25~29歳
桂川町	577	547	484
岡垣町	1,544	1,299	1,144
宮若市	1,191 (日本人1,173)	1,231 (日本人1,020)	1,089 (日本人859)

02 一方で...

• • • • •
地元就職希望者

62%

▶23年卒より3年連続で60%超

▶地元就職を希望する理由

両親や祖父母の近くで生活したいから (47.2%)

実家から通えて経済的に楽だから (37.5%)

地元 (Uターン先) での生活に慣れているから (36.5%)

(マイナビ2025卒大学生Uターン・地元就職に関する調査)

02

なぜ地元に戻ってこないのか

▶ 地元就職・Uターン就職を希望しない理由

(マイナビ2025卒大学生Uターン・地元就職に関する調査)

「都会の方が便利だから」 41.4%

「志望する企業がないから」 36.1%



企業誘致しか**方法**はないのか？

優秀な人財の流出はとめられない？

従来にとらわれない新しい働き方の増加

1

テレワーク

2

二拠点生活

3

フリーランス

一極集中 から **多極集中** へ
時代にあった環境づくりが必要

03 視察①



株式会社 イツノマ

代表者：中川 敬文

所在地：宮崎県都農町（つのちょう）

人口：9,444人（令和7年1月時点）

03 視察① 株式会社イツノマ

人からはじまるまちづくり

こどもが参画するまちづくり、地方で新しいコトを起こす人が出会える場づくりを目指しまちのランドデザイン、小中学校の総合・探究学習、まちづくりホステルの経営など、多種多彩なプロジェクトに挑戦。

イツノマは「まちづくり」と「教育」を掛け合わせる会社です



03 視察① 株式会社イツノマ



子どもたちの声を活かす

子どもたちは柔軟な発想を持ち、大人と違った目線で物事を見ている。

➡大人では気づかない地域の課題や魅力、アイデアが生まれる。

➡子どもたちがまちづくりに参加することで、地域への愛着や責任感が育まれる。将来的に、地域の担い手として成長していく。

地方におけるこども参画まちづくりのメリット

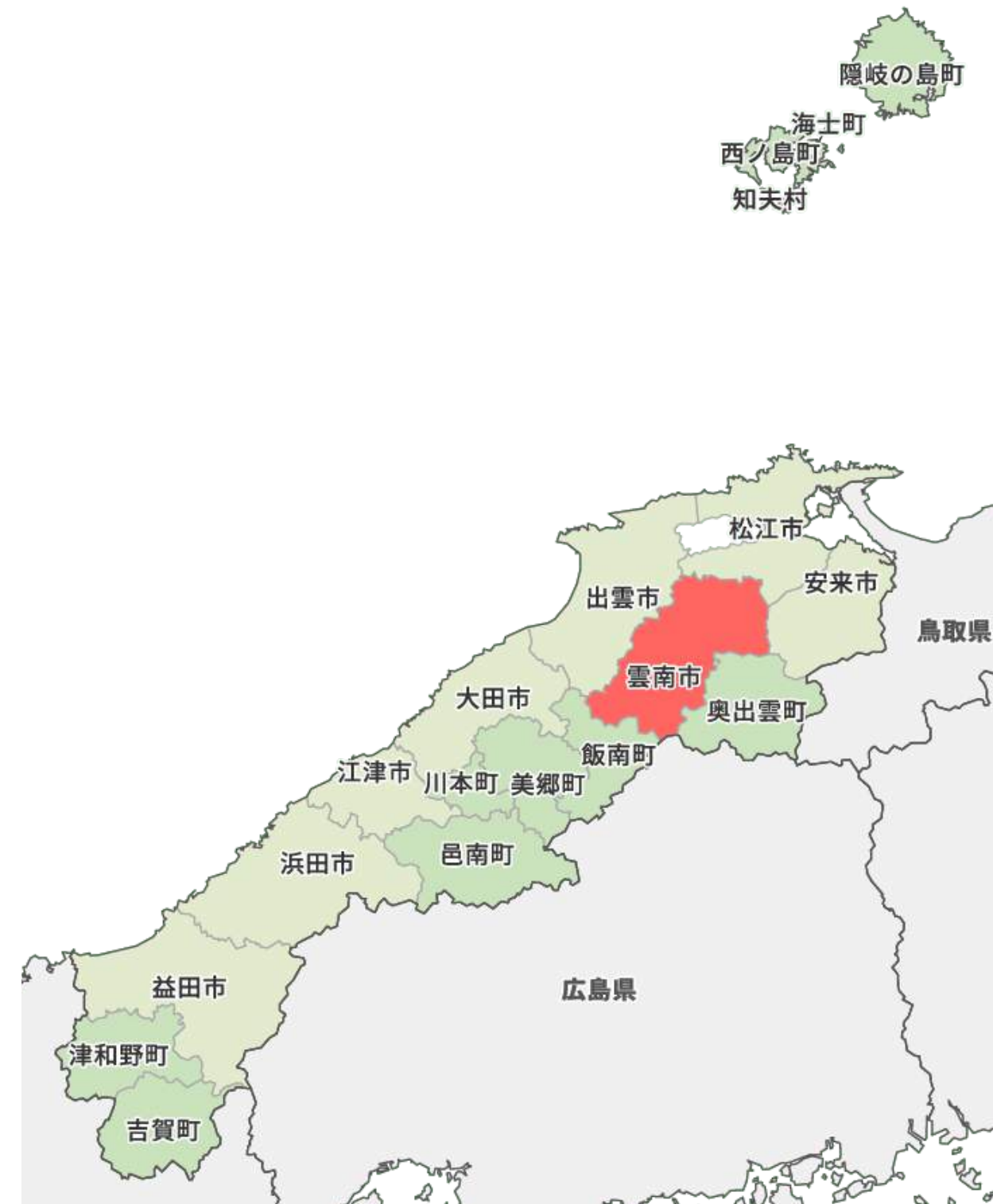


03 視察②

島根県雲南市

人口：34,426人（令和6年12月時点）

- ・ヤマタノオロチの伝承地
- ・全国で唯一現存するたたら場がある



03 視察② 島根県雲南市

日本の25年先をいく 高齢化社会。

平成27年度の雲南市の高齢化率「36.8%」は、25年先の日本全体の高齢化水準とほぼ同水準で、これからの日本が直面するであろう課題を先取りして経験する「課題先進地」と言われている。

雲南市はこの逆境を逆手に、「課題解決の先進地」となろうと「チャレンジの連鎖」を掲げたまちづくりを開始。



03 視察② 島根県雲南市

さまざま起こる “ソーシャルチャレンジ”

◎子どもチャレンジ

➔中高生が積極的に地域の課題と向き合い、実践活動する取り組み。将来、雲南市に住みたい、働きたい高校3年生の割合が増加。

◎若者チャレンジ

➔ビジネスの手法による、地域課題と向き合う若手人材を育成する取り組み。地域課題解決に取り組む起業家が生まれたことで、新規雇用が創出され多大な経済波及効果を生んでいる。



03

視察より得たこと、目指す姿に向けた検討

視察① イツノマ

子どもが参画するまちづくり
起業する人材の育成

視察② 雲南市

子ども、若者、大人、企業がチャレンジできる環境
人口増というよりも質のいい人財の確保

自分のしたいことを自分で叶える人財育成
地方だからこそその「**起業**」

→それを支え続ける仕組みの検討

目指す姿、想像する未来

夢を叶える

「いいやんここ！」な

まちづくり

Well-being

幸福 (Well-being)

+

よかろうもん

ハピろうもん構想



子どものいいやん！
【起業マインド育成】

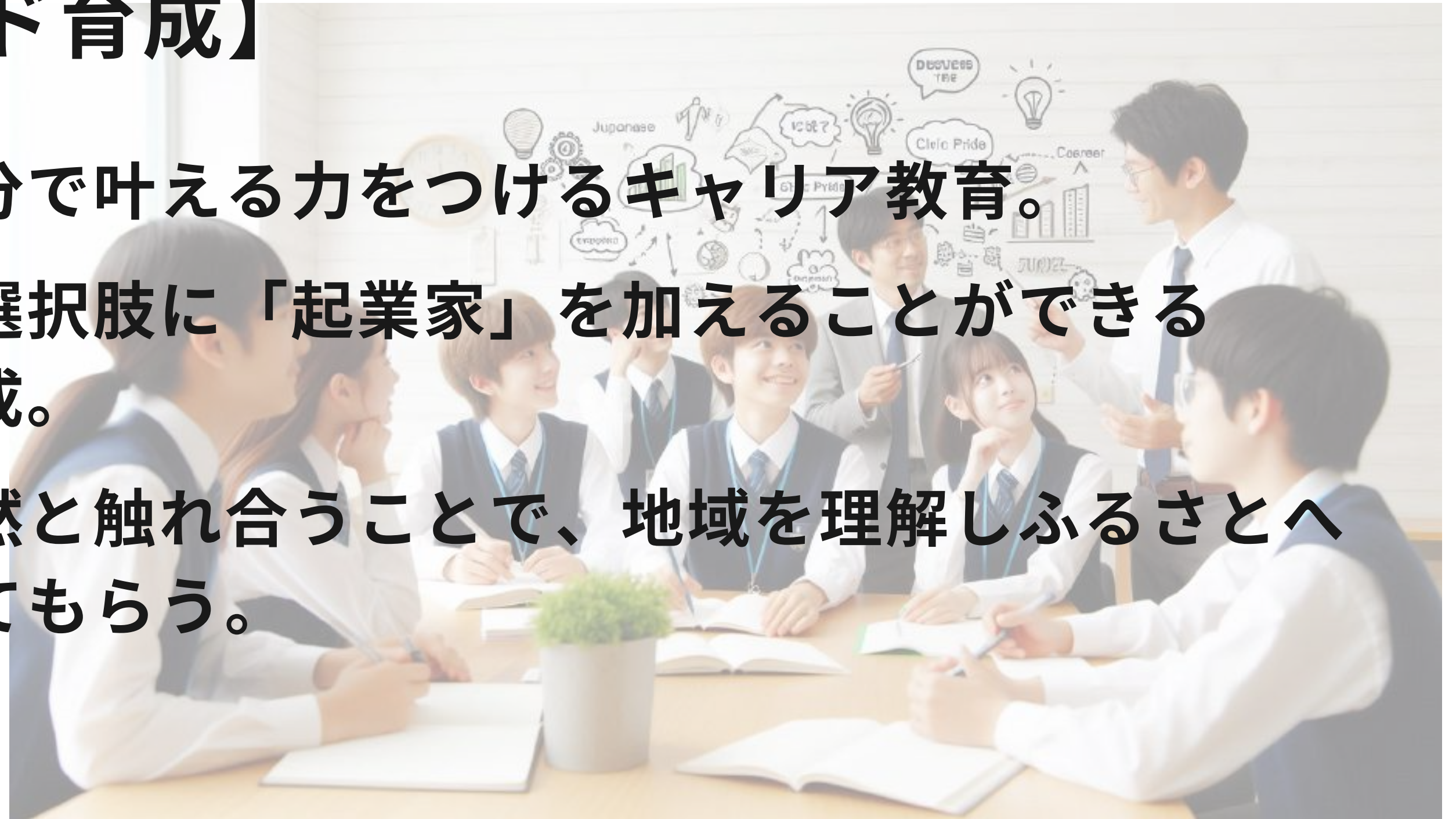
駆け出しのいいやん！
【起業スキル育成】

ベテランのいいやん！
【起業ランナー支援】

04 子どものいいやん！

【起業マインド育成】

- 自分の夢を自分で叶える力をつける**キャリア教育**。
- なりたい夢の選択肢に「**起業家**」を加えることができる**マインドの育成**。
- 地域の人や自然と触れ合うことで、**地域を理解しふるさとへの愛着を持ってもらう**。



04 子どものいいやん！ ～事業案～

夏休みを活用した起業体験

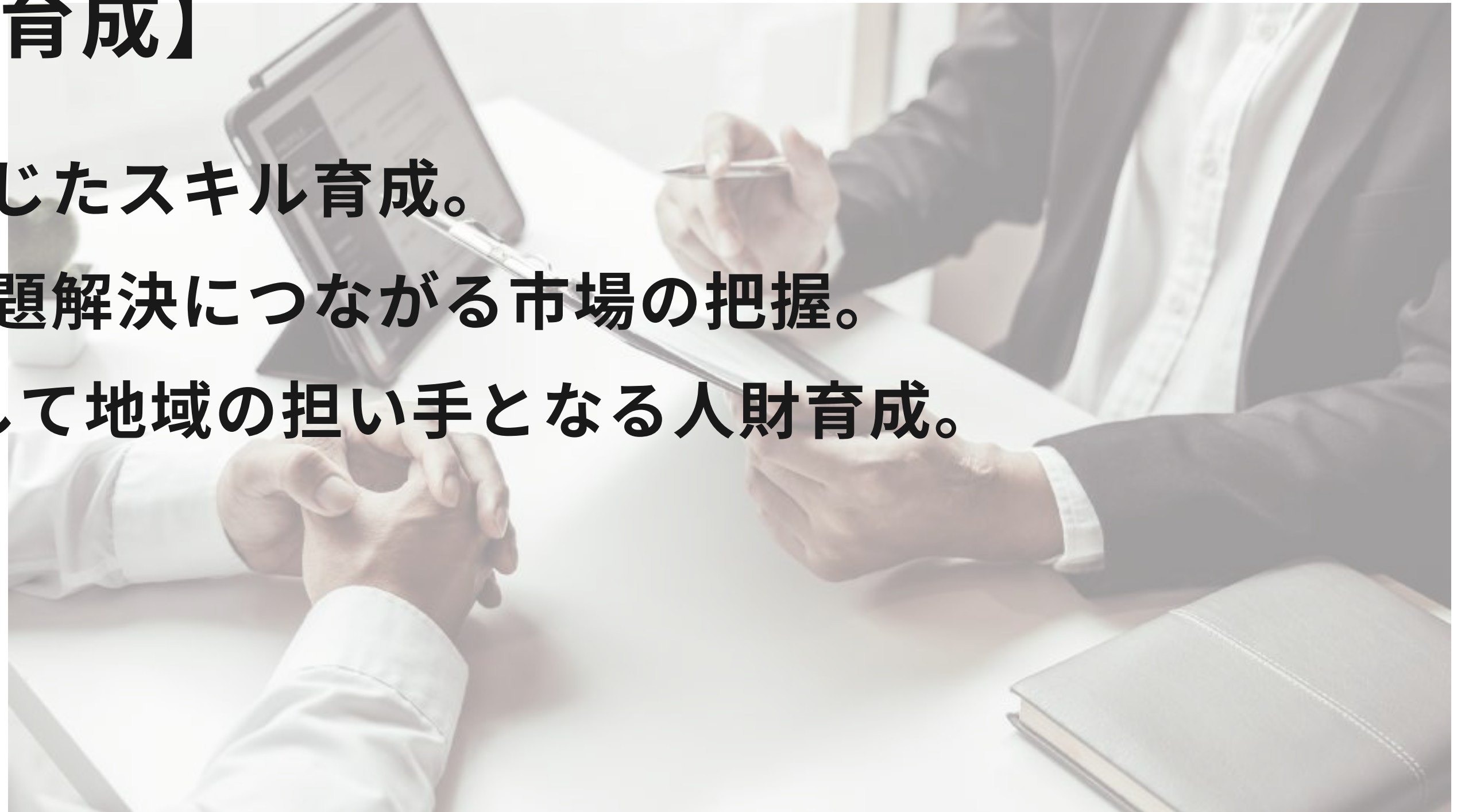
- ファシリテーターをつけた実際の起業体験。
- 1から事業を考え、利益を含めた結果を出す夏季教室の実施。
- 地域課題を見つけ解決するプロセスの構築。

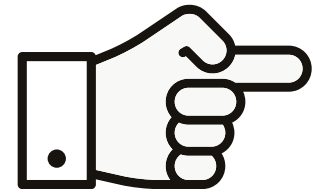
**シビックプライドを持つ人財育成
成功や失敗の体験から考える楽しさの創出**

04 駆け出しのいいやん！

【起業スキル育成】

- 実務経験を通じたスキル育成。
- 地域社会の課題解決につながる市場の把握。
- 「起業家」として地域の担い手となる人財育成。





地域社会を活用した起業支援

- 地域社会貢献を目指したインターンシップやフィールドワークの場を提供。
- 地域や空き家を活用した、アイデアや事業を実証する場の提供。
- 市内外に住む故郷出身者がアイデアを提案し、投資してもらおう場の提供。(地方版マネーの虎)

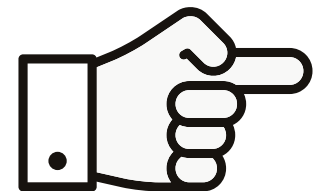
**地域社会の課題に取り組む人財の確保
スムーズに起業できる機会の提供**

04 ベテランのいいやん！

【起業ランナー支援】

- 起業家人財の継続育成。
- Uターンした人財を育て、次の世代につなぐ。
- 起業家同士が助け合い、高めあえる環境整備。





ネットワークを活用した起業ランナー支援

- ・ 専門家による運営や資金調達の相談・アドバイス。
- ・ 起業家同士がつながるイベントの開催。
- ・ まちづくりに取り組む企業とのマッチング。
- ・ 後継者問題を抱える経営者等とのマッチング。

**地域社会の課題に取り組む人財の支援
起業家が事業を成功させる仕組みの創出**

05

今後の展望 成長のサイクル

Grow Up!!

子どものいいやん！
【起業マインド育成】

次の世代へ

駆け出しのいいやん！
【起業スキル育成】

ベテランのいいやん！
【起業ランナー支援】

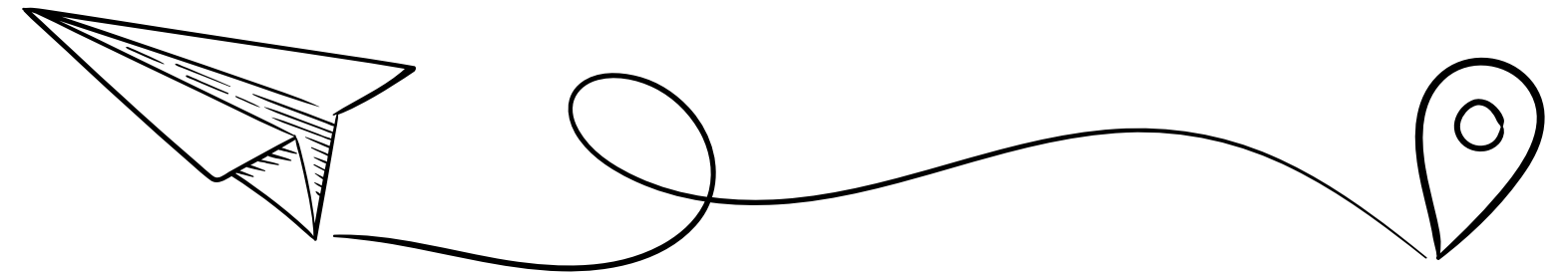
市町外に転出しても継続的に
故郷を思い出す取り組みが必要

05 今後の展望 届けたい相手



**このまちで生きていきたい、
生きていくことを決めた。**

そんな市民のWell-beingの向上を目指して…



- 地方の社会人口減の現実の一方で、地元に戻りたい若者も多い。
- 地方こそ起業。学生のうちから地域を考える起業マインド育成。
- 伴走型支援で起業から成長まで継続的に支援。
- 地元を「いいやんここ！」と思える場所に。
親世代から子世代へ。そしてまた次の世代へと。

TEAM CONPACT

THANK YOU!

ご清聴ありがとうございました

